

Créer une société de e-service

Programme de formation

Durées possibles : 10 à 30h

Prix : 1000 à 3000 € HT

Profils des stagiaires

- Salarié en reconversion
- Porteur de projet

•Prérequis

- Être dans une démarche de création d'entreprise
- Maîtrise de la langue française
- Avoir un projet viable à 3 ans

Objectifs pédagogiques

- Créer une entreprise à distance
- Innover sur son marché
- Sous-traiter ses projets
- Planifier, mettre en œuvre des stratégies de marketing numérique - Développer une offre de service adaptée au marché
- Élaborer des plans stratégiques à long terme
- Analyser les tendances, concevoir et adapter le modèle
- Gérer les résistances au changement lors de la mise en œuvre

Contenu de la formation

Module 1: Introduction aux E-Services

Comprendre le concept des e-services.
Identifier les avantages et les opportunités sur le marché européen. Connaître les obligations légales pour les e-services en Europe.

Module 2: Structure Juridique et Comparaisons

Examiner les différentes structures juridiques pour une société de e-service. Comparer les avantages et les inconvénients des structures.
Choisir la structure juridique adaptée à votre entreprise.

Module 3: Comptabilité et Gestion Financière

Comprendre les principes comptables pour une société de e-service. Établir un plan financier et gérer les dépenses.
Examiner les obligations comptables et fiscales spécifiques en Europe.

Module 4: Modèles d'Affaires Numériques

Identifier les modèles d'affaires numériques courants pour les e-services. Comparer les stratégies de tarification et de facturation.
Choisir un modèle d'affaires adapté à vos produits numériques.

Module 5: Stratégie Marketing Numérique

Développer une stratégie marketing en ligne pour votre e-service. Créer un plan de promotion pour atteindre une audience européenne. Élaborer une stratégie de prospection numérique.

Module 6: Gestion Opérationnelle

Mettre en place des processus de gestion efficaces pour les services numériques.
Gérer les ressources nécessaires pour maintenir et développer les produits. Assurer la qualité et la sécurité des e-services.

Module 7: Gestion des Risques et Conformité Européenne

Évaluer les risques liés à une société de e-service.
Assurer la conformité aux réglementations européennes.
Développer des stratégies de gestion des risques pour les e-services.

Module 8: Expansion Européenne

Identifier les opportunités d'expansion de votre e-service en Europe.
Planifier la croissance tout en maintenant la conformité aux réglementations européennes. Gérer les défis liés à la croissance de votre entreprise de e-service.

Organisation de la formation

Formateur référent : Antoine Daumard

Antoine Daumard est un entrepreneur lyonnais spécialiste du financement et rachat d'entreprise.

Il aborde spécifiquement les notions de prévisionnels et constitution de dossiers de financement avec une maîtrise chiffrée de l'opérationnel et des actions commerciales à mener.

Modalité d'accompagnement : Individuelle

Moyens pédagogiques et techniques

- Dispense de la formation sous format de visioconférence individuelle synchronisée.
- Documents supports de formation présentés durant la visioconférence.
- Accès à une partie en e-learning asynchrones (bases techniques)
- Étude de cas concrets en direct
- Quizz en ligne
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Émargement numérique.
- Questions écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

FORMACODE : 203

À l'issue de la formation, le stagiaire se verra remettre une **attestation de fin de formation**.